

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Secara Tertulis	6
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II Tinjauan Pustaka	8
2.1 Teori <i>Stimulus Organism Response</i>	8
2.2 Public Relations.....	9
2.3 Citra.....	18
2.4 Citra Perusahaan.....	24
2.5 Minat.....	26
2.6 Hubungan Citra dengan Minat.....	29
2.7 Kerangka Pemikiran.....	30
2.8 Operasional Variabel.....	32
2.9 Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Sumber Data	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	40

3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Validitas Alat Ukur dan Reliabilitas	43
3.5.1.	Validitas	43
3.5.2.	Reliabilitas	46
3.6	Teknik Analisis Data	51
BAB IV PEMBAHASAN.....		53
4.1	Sejarah Universitas Esa Unggul.....	53
4.1.1	Visi dan Misi Universitas Esa Unggul.....	55
4.1.2	Logo Universitas Esa Unggul.....	56
4.1.3	Humas Universitas Esa Unggul.....	59
4.1.4	Kegiatan Humas Universitas Esa Unggul.....	61
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Karakteristik Responden.....	64
4.2.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.3	Citra Universitas Esa Unggul.....	65
4.2.4	Minat Kuliah di Universitas Esa Unggul	84
4.2.5	Uji Korelasi.....	90
4.3	Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		97
RIWAYAT HIDUP.....		99
DAFTAR LAMPIRAN		103